

Médiaelemzés

Az „Orvosi rendelő rekonstrukciója, bővítése és eszközfejlesztés Pálháza városában” ÉMOP-4.1.1/A-09-2010-0038 azonosító számú projekt keretében megvalósuló beruházáshoz.

A média megjelenések tekintetében az Újhelyi Körkép Sátoraljaújhely Közéleti Havilapja biztosította a nyomtatott sajtóban való közzétételt a térségben. A lap 5000 példányban jelenik meg a térségben elsősorban Sátoraljaújhelyen. Így nyomtatott formában azokat az embereket is eléri, akik véleményformáló szerepet töltenek vagy tölthetnek be a település és vonzaskörzete vonatkozásában.

Az elektronikus média megjelenést a Zemplén Televízió saját sugárzással biztosította, melynek eredményeként a vételkörzetben élőkhez jutott el információ a projektről. A televízió sugárzási körzetében mintegy 150.000 fő láthatja a műsort határon innen és a szlovák-felvidéken, mely kiegészül a televízió internetes oldalára feltöltött adások elérhetőségének lehetőségével. A Zemplén Televízió a projekttel kapcsolatos eseményekről, történésekről az esti híradóban számolt be, amely a legnézettebb műsorok közé tartozik a csatornán.

Az elektronikus megjelenéshez nagyban hozzájárul a Rádió- Aktív Fm100 helyi rádió, mely, földfelszíni sugárzóként a vételkörzetében megközelítőleg 1.000.000 emberhez jut el, a Zemplén Televízióhoz hasonlóan országhatáron túl is.

A megjelenések közérthetőek, informatívak, céljuk elsősorban a beruházás jelentőségét hangsúlyozni a térségben élőknek. A projekt előre haladását a lényeges szakaszaiban ismerteti meg a célcsoporttal.